

Daniele Baldacci

Ruolo attuale: Amministratore Unico, Blue Cinema TV S.R.L.

Email: d.baldacci@bluecinematv.com

Sito Web: bluecinematv.com

LinkedIn: [Daniele Baldacci](#)

Profilo Professionale

Daniele Baldacci, erede di una tradizione familiare di tre generazioni di artigiani della fotografia, ha fondato Blue Cinema TV nel 1999. Con oltre trent'anni di esperienza come Direttore della Fotografia, ha collaborato con registi e artisti di fama internazionale. Specializzato in nuove tecnologie visive immersive, ha sviluppato e brevettato le metodologie interattive innovative legate ai marchi OLOS®, HI® - Human Interface e I-CINEMA®. È membro del Collegio del Corso di dottorato in Scienze storiche e dei Beni culturali presso l'Università degli Studi della Toscana.

Esperienza Professionale

- **Amministratore Unico, Blue Cinema TV S.R.L. (1999 – presente)**
Ha guidato l'azienda nella produzione cinematografica e nella Ricerca e Sviluppo di tecnologie visive immersive, brevettando soluzioni innovative nel campo audiovisivo.
- **Produttore Cinematografico e Televisivo, Blue Cinema TV S.R.L. (1999 – presente)**
Produttore di opere prime di giovani autori, con riconoscimenti da parte del Ministero della Cultura e partecipazioni a film festival internazionali.
- **Direttore della Fotografia / Light Designer (1999 – 2016)**
Ha lavorato in numerose produzioni cinematografiche, tra cui "IL DOLCE RUMORE DELLA VITA" di Giuseppe Bertolucci e "MUSIKANTEN" di Franco Battiato, vincendo tre premi Kodak e sei premi "Best Cinematography".
- **Docente (2017 – presente)**
Insegna in corsi universitari e seminari sulle nuove tecnologie visive interattive.

Formazione

- **Diploma di Istruzione Secondaria Superiore** - Liceo Scientifico "Galileo Galilei", Pescara (1984 – 1989)
- **Corsi e Stage sul Cinema e Comunicazione Audiovisiva (1992 – 1995)**
Ha partecipato a numerosi corsi e stage tenuti da rinomati professionisti del settore, tra cui Vittorio Storaro.

Pubblicazioni Selezionate

- Juri Taborri, Pietro Fornai, Enrique Yeguas-Bolivar, María Dolores Redel-Macías, Marlene Hilzensauer, Alexandra Pecher, Manfred Leisenberg, Alessia Melis, Stefano Rossi, **Daniele Baldacci**: "The Use of Artificial Intelligence for Sign Language Recognition in Education: From a Literature Overview to the ISENSE Project", *MetroXR* 2023: 122-126. [Link](#)
- **D. Baldacci**, R. Pareschi: "The OLOS® Way to Cultural Heritage: User Interface with Anthropomorphic Characteristics", *World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Civil and Architectural Engineering*, Vol:14, No:10, 2020, pp. 331-335. (Premiato come "Best Paper" all'IRC2020 XIV International Research Conference)

- F. Marulli, R. Pareschi, **D. Baldacci**: "The Internet of Speaking Things and its Applications to Cultural Heritage", *Proceedings of the International Conference on Internet of Things and Big Data*, 2016, pp. 107-117.
- Materazzini, M.; Melis, A.; Zingoni, A.; Baldacci, D.; Calabrò, G.; Taborri, J. Which Are the Needs of People with Learning Disorders for Inclusive Museums? Design of OLOS@—An Innovative Audio-Visual Technology. *Appl. Sci.* 2024, 14, 3711. <https://doi.org/10.3390/app14093711>

Ultimi Progetti di Ricerca e Sviluppo

- **Progetto ISENSE (Innovative Supporting Services for University Students with Deafness)**
Finanziato dall'Unione Europea, programma Erasmus+, Azione KA220 – Higher Education. Il progetto mira a sviluppare strumenti educativi avanzati per studenti con sordità.
- **OLOS@ DSA**
Sviluppo di metodologie innovative basate su intelligenza artificiale per supportare l'accesso culturale dei bambini con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), in collaborazione con l'Università degli Studi della Tuscia e l'Universidad de Córdoba.
- **Processi di Digital Geostorytelling per la Rivitalizzazione dei Centri Storici Minori**
Progetto di Dottorato Industriale con l'Università degli Studi della Tuscia, focalizzato sull'uso di tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale nei centri storici minori.

Ultimi Progetti di Nuove Tecnologie Audiovisive Interattive

- **“Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura”**, Luogo: Civico Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Anticoli Corrado, Avviso Pubblico Ministero della Cultura.
- **“Immersive Caves”, luogo della cultura: Monumento Naturale Grotte di Falvaterra e Rio Obaco (FR)**, Avviso pubblico: Regione Lazio “Valorizzazione dei Luoghi Della Cultura Del Lazio 2021”.
- **“Intervento per la Valorizzazione e la Manutenzione Straordinaria del Museo dell'Energia di Ripi”**, Luogo della cultura: Museo dell'Energia (Ripi), Avviso pubblico: Regione Lazio “Valorizzazione dei Luoghi Della Cultura Del Lazio 2020”.

Premi e Riconoscimenti

- **Tre premi Kodak e sei premi "Best Cinematography"** nei festival cinematografici internazionali.

Competenze Chiave

- Sviluppo e implementazione di tecnologie visive immersive
- Direzione della fotografia e light design
- Leadership e gestione di progetti multidisciplinari
- Innovazione e sviluppo di brevetti tecnologici