

**“OLOS®GIS”: I DATI COMPLESSI SI CONVERTONO IN NARRAZIONI INTERATTIVE ACCESSIBILI E IMMERSIVE GRAZIE ALLE NUOVE FRONTIERE DELLO STORYTELLING DIGITALE, DELL’AI E DEI MODELLI LINGUISTICI LLM.**

Relatori: Daniele Baldacci, Giulia Castorina (Blue Cinema TV Srl)

“OLOS®GIS” è un progetto innovativo che integra i Sistemi Informativi Geografici (GIS) con la metodologia brevettata legata al marchio europeo OLOS® di Blue Cinema TV S.r.l., per trasformare il patrimonio culturale in narrazioni immersive e interattive, accessibili e coinvolgenti per tutti. Grazie a OLOS® è possibile creare all’interno di ambientazioni molteplici personaggi virtuali-olografici interattivi a grandezza naturale, i quali guidano i visitatori in viaggi narrativi immersivi, adattando il flusso in base all’interazione dei fruitori, rendendo ogni esperienza unica e personalizzata. In collaborazione con prestigiosi partner, quali il Laboratorio LAI GIS, il Teatro di Sardegna e il Museo Civico Naturalistico dei Monti Prenestini, il progetto sperimenta e perfeziona le narrazioni interattive in contesti ideali, con l’obiettivo di creare un modello di storytelling culturale replicabile in ulteriori contesti, promuovendo al contempo la rigenerazione, la sostenibilità e l’accessibilità. Il progetto è guidato dalla Professoressa Luisa Carbone, responsabile del laboratorio LAI GIS e docente presso l’Università degli studi della Tuscia, e da Daniele Baldacci, Amministratore di Blue Cinema TV, il quale ha sviluppato numerose innovazioni nel campo audiovisivo creando connessioni con le tecnologie interattive. Giulia Castorina, con competenze in ambito letterario, culturale e comunicativo, sarà responsabile dello sviluppo delle narrazioni interattive e nella creazione di un nuovo linguaggio ad hoc, esplorando le frontiere dell’AI e dei modelli linguistici LLM, al fine di creare esperienze culturali interattive e personalizzate legate alla nuova metodologia “OLOS®GIS”. L’integrazione di AI e LLM secondo uno studio mirato, permetterà di trasformare i dati complessi dei GIS in narrazioni dinamiche che si adattano in tempo reale alle interazioni degli utenti, rendendo ogni storia unica e coinvolgente. Ciò consentirà di migliorare l’interazione e l’engagement, offrendo ai pubblici esperienze personalizzate e accessibili.